

12 – 14 апреля,
Казань – 2018

ПРОГРАММА

2-ой конгрессно-Выставочный проект

КАЗАН-EVENT EXPO



www.ekpokazan.ru  [kazanyarmarka](#)



«Kazan Event Expo» 12-14 апреля 2018 г.

При поддержке:

Государственного комитета Республики Татарстан по туризму
МКУ «Комитет по развитию туризма»

12 апреля, четверг		
9.00-10.00	Регистрация участников	Главный павильон, фойе
9.30-10.00	Приветственный кофе-брейк	Главный павильон, зал «Татарстан»
10.00-19.00	Работа мультимедийной экспозиции Kazan Event Expo «Гостеприимный Татарстан»	Павильон №1
10.00-16.45	Работа 23-й международной специализированной выставки «Туризм и Спорт»	Павильон №3
10.00-11.30	<p>Пленарная сессия: Событийная индустрия в реальном времени. Тренды 2018. <i>Что обсудим?</i></p> <ul style="list-style-type: none">• О перспективах развития конгрессной, выставочной деятельности и MICE-индустрии• Как обеспечить возвращение клиентов и что нужно, чтобы они остались довольны• Как сопоставить отзывы участников с региональными и глобальными тенденциями <p><i>Опытom делятся:</i></p> <p>Денис Валеев – заместитель министра промышленности и торговли РТ (Казань)</p> <ul style="list-style-type: none">• Присутствие на региональном рынке нескольких выставочных операторов: риски, вопросы, перспективы <p>Николаев Артур Сергеевич - первый Заместитель Председателя Союза Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан</p> <ul style="list-style-type: none">• Роль ТПП в эвент-технологиях <p>Алексей Калачев – директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро России» (Москва)</p> <ul style="list-style-type: none">• Тренды событийной индустрии <p>Дарья Санникова – директор МКУ «Комитет по развитию туризма» (Казань)</p> <ul style="list-style-type: none">• Опыт г.Казани в ведении конгрессно-выставочной деятельности <p>Сапунов Игорь Валерьевич - заместитель Руководителя Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан (Казань)</p> <ul style="list-style-type: none">• Креативность – залог монетизации <p>Марат Закиров - заместитель директора АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов» (Казань)</p> <ul style="list-style-type: none">• Наиболее успешный опыт событийного туризма в рамках организации крупных мультиспортивных и спортивных	Главный павильон, зал «Свияжск»

	<p>мероприятий. Тенденции развития в рамках организации 45-го мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс» в 2019 году</p> <p>Марсель Мифтахов – начальник отдела международной деятельности и информационно-аналитического обеспечения Министерства по делам молодежи и спорту РТ (Казань)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Опыт Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан в проведении крупных международных молодежных и спортивных соревнований <p>Мацулова Ольга - начальник управления туризма Министерства курортов и туризма Республики Крым (Симферополь)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перспективы MICE туризма в Крыму 	
11.30-11.35	Коллективное фото	Главный павильон, зал «Татарстан»
11.45-13.00	<p>Конгресс-бюро: Как создавать актуальные и масштабные мероприятия: от формирования креативной идеи до комплексного анализа уже состоявшихся событий <i>Что обсудим?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Проблемы и тенденции развития конгрессной и ивент индустрии • Кейсы крупных масштабных мероприятий • Организация деловой активности и конгрессных мероприятий приуроченных к крупным спортивным событиям <p>Модератор: Алексей Калачев – директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро России» (Москва)</p> <p><i>Опытom делятся:</i></p> <p>Иван Кадошников – руководитель Конвешн бюро Республики Татарстан (Казань)</p> <p>Эдуард Латыпов - Президент клуба болельщиков Russia Unites (Санкт-Петербург)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация деловой активности и конгрессных мероприятий приуроченных к крупным спортивным событиям <p>Виктор Миронов - Управляющий директор Консультационной группы ТИМ, Менеджер проекта TIDA Business Cup 2018 (Санкт-Петербург)</p> <ul style="list-style-type: none"> • TIDA Business Cup 2018 – от идеи концепции до воплощения 	Главный павильон, зал «Свияжск»
13.00-13.05	Коллективное фото	Главный павильон, зал «Татарстан»
13.05-13.30	Кофе-брейк	Главный павильон, зал «Татарстан»
13.30-14.55	<p>Event продакшн: как оптимизировать процесс <i>Что обсудим?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Новое поколение, новые технологии, которые обуславливают потребность в создании других встреч и событий • Поймем, как геймификация, совместное создание и оффлайн-встречи 	Главный Павильон, конференц-зал «Казань»

	<p>повлияют на будущие встречи и получим советы о том, как эти тенденции применить к событиям.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Риски при проведении мероприятий <p>Модератор: Александр Санчез – соавтор проекта «Видимая Казань», модератор русско/англоязычных мероприятий, спикер TEDx, филд-тэлент Олимпийских/Паралимпийских игр в Сочи 2014 (Москва)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ин-эйр система: рация у ведущего - необходимость использования, основы применения, тонкости и лайфхаки; • Сохранение продуктивности в стрессовых условиях: Почему мы тупим в самые ответственные моменты и как этого не делать. <p>Опытom делятся:</p> <p>Денис Супрунов - Директор по маркетингу smm-бюро «ДругМедиа» (Москва)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как нанять хорошего SMM специалиста и его контролировать <p>Евгения Мальцева – генеральный директор Sponsor consulting (Москва)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вовлечение на максимум - актуальные спонсорские интеграции 	
14.55-15.00	Коллективное фото	Главный павильон, зал «Татарстан»
15.00-15.30	Церемония официального открытия выставки «Туризм и спорт» и конгрессно-выставочного проекта «Kazan Event Expo»	Сцена, Павильон №3
15.30-16.00	Осмотр мультимедийной экспозиции Kazan Event Expo «Гостеприимный Татарстан»	Павильон №1
16.00-17.25	<p>Agile в ивент – шаг за горизонт Что обсудим?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что такое Agile • Технологии использования Agile в ивент индустрии <p>Опытom делится:</p> <p>Максим Цепков – независимый эксперт по трансформации бизнеса с помощью IT, бизнес-аналитик (Москва)</p>	Главный Павильон, конференц-зал «Свяжск»
17.25-17.30	Коллективное фото	Главный павильон, зал «Татарстан»
17.30	Отъезд с территории на Торжественный прием	Отправление автобусов от Павильона №1
18.00-20.00	Торжественный прием (по приглашениям)	Ресторан
13 апреля, пятница		
9.00-10.00	Регистрация участников	Главный павильон, фойе
9.30-10.00	Приветственный кофе-брейк	Главный павильон, зал «Татарстан»

10.00-19.00	Работа мультимедийной экспозиции Kazan Event Expo «Гостеприимный Татарстан»	Павильон №1
10.00-16.45	Работа 23-й международной специализированной выставки «Туризм и спорт»	Павильон №3
10.00-17.00	Sponsorship event: теория и практика в спонсорстве (тренинг) <i>Цель тренинга:</i> Получение новых знаний, знакомство с опытом организации и реализации системной работы по привлечению партнеров и спонсоров на мероприятия <i>Опыт делится:</i> Евгения Мальцева – генеральный директор Sponsor consulting (Москва)	Главный Павильон, конференц-зал «Казань»
16.55-17.00	Коллективное фото	Главный павильон, зал «Татарстан»
10.00-11.30	Как организовать нетворкинг на мероприятии и познакомиться со всеми участниками (мастер-класс) Опыт делится: Алексей Бабушкин – бизнес-тренер, эксперт по нетворкингу (Москва)	Главный Павильон, конференц-зал «Свияжск»
11.30-11.35	Коллективное фото	Главный павильон, зал «Татарстан»
11.00-12.30	Гостеприимство как фактор развития городов Организатор: МКУ «Комитет по развитию туризма г. Казани» Опыт делится: Дарья Санникова - Директор МКУ «Комитет по развитию туризма г.Казани» Александр Бабаев - Координатор по внешним связям Частной Московской Международной Школы (Анталия, Турция) Ольга Чашина - Главный специалист отдела по внешним связям СПб ГБУ "Городское туристско-информационное бюро" (Санкт-Петербург) Филипп Гулый - Председатель Правления Республиканского Союза Туристической Индустрии (Минск, Беларусь) Вероника Косых - Заместитель генерального директора ФРОС Region PR, исполнительный директор Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards (Воронеж) Галина Шарафутдинова - Исполнительный директор Ассоциации Рестораторов и Отельеров города Казани и Республики Татарстан (Казань) Султан Сафин - основатель и генеральный директор татарской сети быстрого питания «Тюбетей» (Казань)	Павильон №1, конференц-зал
11.45-13.00	Маркетинг в event индустрии: все хорошо, но хотелось бы лучше <i>Что обсудим?</i> • Последние тенденции и изменения в социальных сетях • Различия между профессиональным и личностным использованием платформ • Как создать простой контент для привлечения вашей онлайн-аудитории	Главный Павильон, конференц-зал «Свияжск»

	<ul style="list-style-type: none"> • Успешные промо-кампании мероприятий • Маркетинговые идеи российских и зарубежных компаний • Секреты бизнес-маркетинга на реальных примерах <p>Модератор: Андрей Поскряков – консультант по клиентоориентированности компаний и лояльности клиентов (Санкт-Петербург)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управление впечатлениями в ивент индустрии <p><i>Опытom делятся:</i></p> <p>Анастасия Полонская – основатель и генеральный директор студии Brave Mind Education (Москва)</p> <p>Константин Стародубцев – сооснователь Казанского квиза «Клеверия», эксперт по маркетингу (Казань)</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Пиратский" маркетинг - что это и как его применить к event бизнесу. • Как добавить мероприятию шарм интеллектуальности при помощи квиза и не отпугнуть аудиторию <p>Блинов Петр - эксперт по мобильным приложениям, компания Ивентишес</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тема: Мобильные технологии в ивент индустрии 	
13.00-13.05	Коллективное фото	Главный павильон, зал «Татарстан»
13.05-14.00	Кофе-брейк	Главный павильон, зал «Татарстан»
14.00-15.25	<p>Customer journey mapping – workshop <i>Что обсудим?</i></p> <p>Мы соберемся, чтобы обсудить основы Customer Journey Mapping. Постараемся разобраться, как перевести эти слова на русский язык, зачем нужен этот подход и какие инструменты он предлагает. Также я рассчитываю, что время позволит нам применить этот подход на практике к вашим задачам.</p> <p><i>В программе:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Карта пути клиента – ещё один способ увидеть свой бизнес глазами клиента. - Маркетинг впечатлений пришел в те области, где раньше о впечатлениях не думали. - Создание карты пути клиента и ее отличия от бизнес-процесса компании. - Контрольные правила и поиск новых идей с помощью пути клиента. <p><i>Опытom делится:</i></p> <p>Андрей Поскряков, консультант по клиентоориентированности компании и лояльности клиентов (Санкт-Петербург)</p>	Главный Павильон, конференц-зал «Свяжск»
15.25-15.30	Коллективное фото	Главный павильон, зал «Татарстан»
14 апреля, суббота		
10.00-	Работа мультимедийной экспозиции Kazan Event Expo «Гостеприимный	Павильон №1

19.00	Татарстан»	
10.00-15.00	Работа 23-й международной специализированной выставки «Туризм и спорт»	Павильон №3
11.00-15.00	Экскурсия в Свяжск	

*** В программе возможны изменения**



ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «КАЗАНСКАЯ ЯРМАРКА»

Россия, 420059, г. Казань, Оренбургский тракт, 8
телефон/факс (843) 202-29-92 (горячая линия); **202-29-24**

e-mail: icd.expokazan@mail.ru

Сайт выставочного центра: www.expokazan.ru

Сайт проекта: <http://kazaneventexpo.ru/>